

単位価格表示（ユニットプライス）
に関する調査報告書

2018年3月31日

主 婦 連 合 会

〒102-0085

千代田区六番町 15 主婦会館 3F

Tel 03-3265-6121 Fax 03-3221-7864

E-mail info@shufuren.net

ホームページ <http://www.shufuren.net/>

目 次

1. はじめに.....	1
2. アンケート調査結果	
調査概要.....	2
調査結果.....	3
3. ユニットプライス店頭調査.....	25
4. まとめ.....	28

資料

- 単位価格表示（ユニットプライス）とは
 - アンケート調査票
 - 単位価格表示（ユニットプライス）に関する意見 全回答
 - 東京都単位価格表示パンフレット
 - 食肉の単位価格表示
「食肉の表示に関する公正競争規約」より
-

1. はじめに

単位価格表示（ユニットプライス）は、包装・封入されている製品の単位当たりの価格を表示する制度です。1970 年代に消費者団体が法制化を訴え、当時の経済企画庁が検討しましたが実現せず、その代わりに地方自治体に制度化を委ねる通知を出したという経緯があります。しかし、現在条例で単位価格制度（ユニットプライス）をルール化している都道府県は 18 都道府県にとどまっています。また、それぞれの条例には統一性がなく、対象となる店舗規模、品目、単位が異なっています。

海外では、単位価格制度（ユニットプライス）の表示を義務化し、全商品に適用している国も多くなっています。そして国ごとに異なる表示方法を標準化し、よりわかりやすい単位価格表示を目指す国際規格（ISO）も間もなく策定されます。

そこで主婦連合会では、消費者の単位価格表示（ユニットプライス）に対する意識、利用実態、課題などを知り、消費者のための単位価格表示について検討することを目的に、「単位価格表示（ユニットプライス）に関するアンケート調査」を実施いたしました。この調査結果をもとに、関係機関への提言などにつなげたいと思います。

ご協力くださいました関係各位の皆様に深く感謝申し上げます。

2018 年 3 月

主婦連合会

2. アンケート調査結果

調査概要

1) 調査の目的

単位価格表示（ユニットプライス）について、消費者の意識を調査し、今後の国際標準化及びJIS化検討の資料とすることを目的とする。

2) 調査方法と回収率

①調査期間 2017年9月4日～10月31日

②調査対象 主婦連合会会員、一般消費者

（北海道、青森県、宮城県、福島県、山形県、群馬県、茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、長野県、福井県、愛知県、大阪府、兵庫県、奈良県、岡山県、香川県、高知県、福岡県、熊本県、大分県、鹿児島県）

③調査方法 郵送留置法

④配布数 1,100部

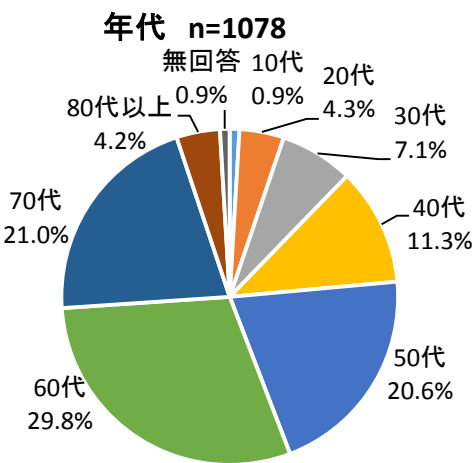
⑤回答者数 1078人

⑥回答率 98.0%

調査結果

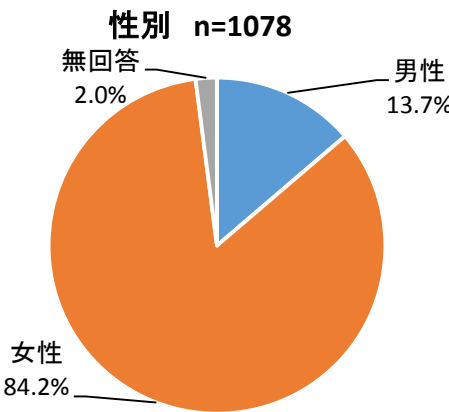
■回答者のフェイス

年代



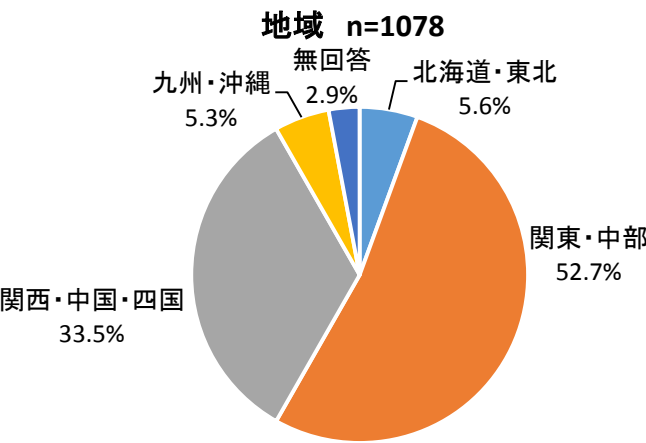
項目	人数	%
10 代	10	0.9
20 代	46	4.3
30 代	76	7.1
40 代	122	11.3
50 代	222	20.6
60 代	321	29.8
70 代	226	21.0
80 代以上	45	4.2
無回答	10	0.9
計	1078	100.0

性別



項目	人数	%
男性	148	13.7
女性	908	84.2
無回答	22	2.0
計	1078	100.0

地域

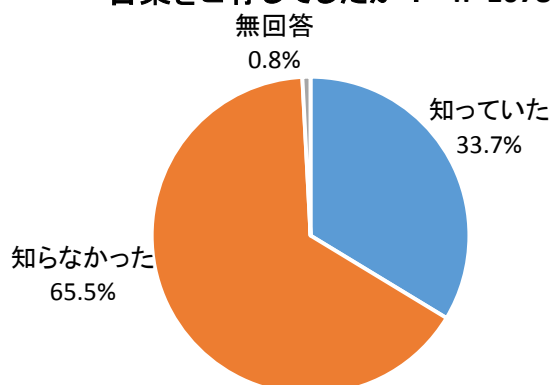


項目	人数	%
北海道・東北	60	5.6
関東・中部	568	52.7
関西・中国・四国	361	33.5
九州・沖縄	57	5.3
無回答	32	2.9
計	1078	100.0

Q1 単位価格表示（ユニットプライス）という言葉をご存知でしたか？

単位価格表示（ユニットプライス）という言葉を知っているかと尋ねたところ、「知っていた」と回答したのは、約 1/3 であり、6 割以上が「知らなかった」と回答したことから、認知度はあまり高くないことがわかる。

単位価格表示(ユニットプライス)という言葉をご存知でしたか？ n=1078

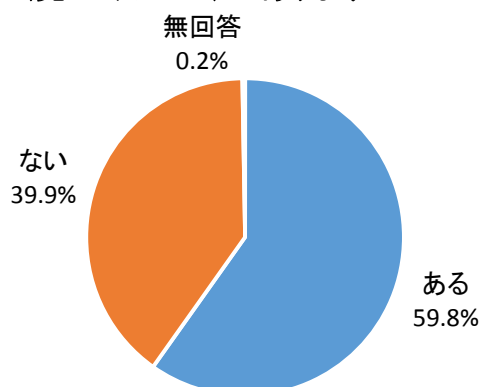


項目	人数	%
知っていた	363	33.7
知らなかった	706	65.5
無回答	9	0.8
計	1078	100.0

Q2 単位価格表示(ユニットプライス)をこれまでに見たこと(見かけたこと)がありますか？

単位価格表示（ユニットプライス）をこれまでに見たこと（見かけたこと）があるかを尋ねたところ、約 6 割が「ある」と回答した。言葉としての認知度はあまり高くないが、表示としては見たことがある人は多い。

単位価格表示(ユニットプライス)をこれまでに見たこと(見かけたこと)がありますか？ n=1078

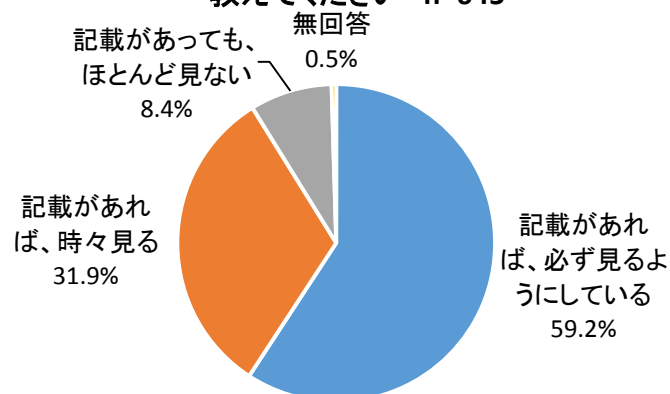


項目	人数	%
ある	645	59.8
ない	430	39.9
無回答	3	0.2
計	1079	100.0

Q3 Q2で「1 ある」と回答した人にお尋ねします。
 単位価格表示（ユニットプライス）を活用する頻度を教えてください。また、その理由を教えてください。

単位価格表示（ユニットプライス）を見たことがあると回答した人に、活用する頻度を尋ねたところ、「記載があれば必ず見るようにしている」が 59.2%、「記載があれば時々見る」が 31.9%と、単位価格表示（ユニットプライス）を見たことがある人の 9 割以上が活用していると回答している。

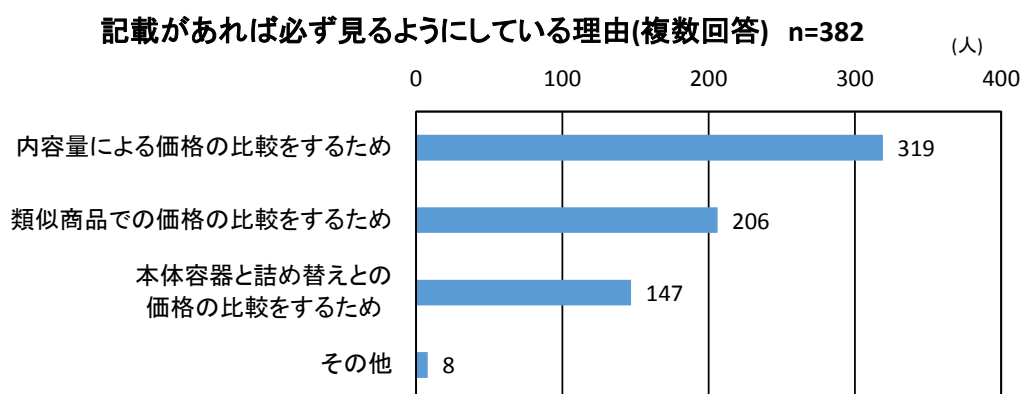
単位価格表示（ユニットプライス）を活用する頻度を
 教えてください n=645



項目	人数	%
記載があれば、必ず見るようにしている	382	59.2
記載があれば、時々見る	206	31.9
記載があっても、ほとんど見ない	54	8.4
無回答	3	0.5

Q3-1 記載があれば、必ず見るようにしている理由（複数回答可）

「記載があれば必ず見るようにしている」と回答した人に理由を尋ねたところ、「内容量による価格の比較をする」が83.5%と最も多く、次いで「類似商品での価格の比較をするため」が53.9%となった。



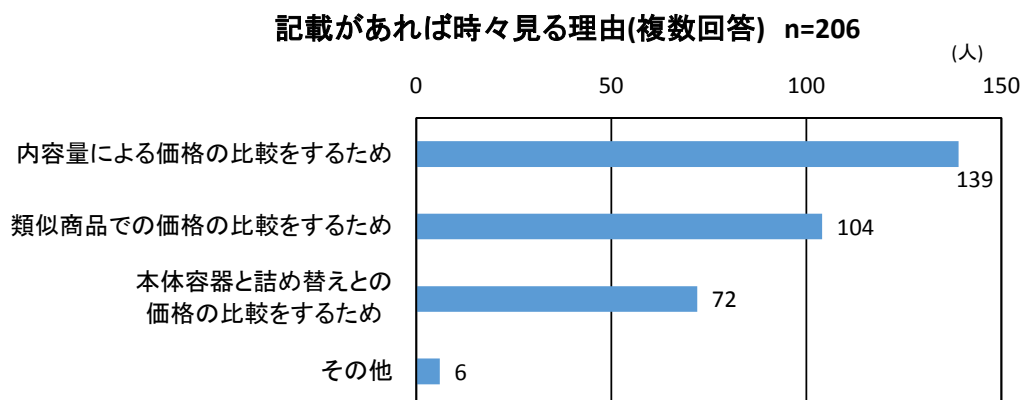
項目	人数	%
内容量による価格の比較をするため	319	83.5
類似商品での価格の比較をするため	206	53.9
本体容器と詰め替えとの価格の比較をするため	147	38.5
その他	8	2.1

【その他回答】

- ・セールと通常時での同一商品の価格比較のため。
- ・特売品は特に見るようにしているが、表示のない場合もある。
- ・値上がりしているかどうか気になるため。

Q3-2 記載があれば、時々見る理由（複数回答可）

「記載があれば必ず見るようにしている」と回答した人に理由を尋ねたところ、「内容量による価格の比較をする」が67.5%と最も多く、次いで「類似商品での価格の比較をするため」が50.5%となった。



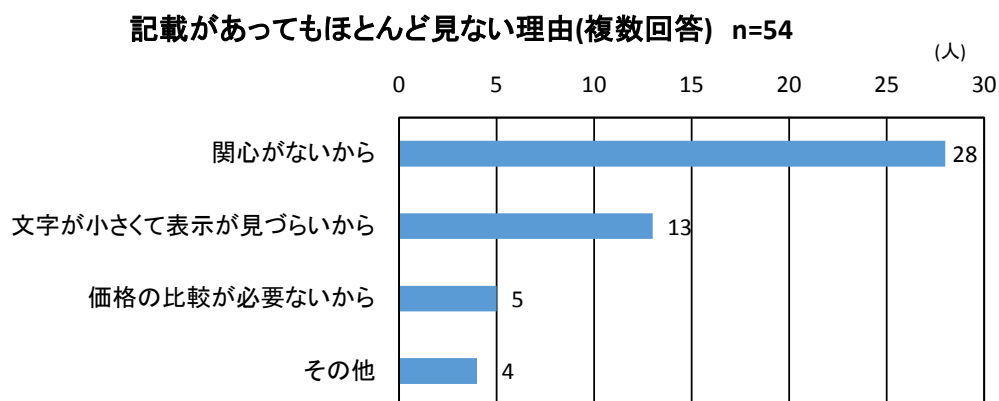
項目	人数	%
内容量による価格の比較をするため	139	67.5
類似商品での価格の比較をするため	104	50.5
本体容器と詰め替えとの価格の比較をするため	72	35.0
その他	6	2.9

【その他回答】

- ・みかけの表示にだまされないため。
- ・なんとなく。でも今後は比較のためにもっとよく見ようと思います。
- ・必要だと思うものについては見る。

Q3-3 記載があっても、ほとんど見ない理由（複数回答可）

「記載があってもほとんど見ない」と回答した人に理由を尋ねたところ、「関心がないから」が51.9%と最も多かった。しかし、約1/4は「文字が小さくて表示が見づらいから」と回答しており、表示の見づらさから見ないという関係性が挙げられる。



項目	人数	%
関心がないから	28	51.9
文字が小さくて表示が見づらいから	13	24.1
価格の比較が必要ないから	5	9.3
その他	4	7.4

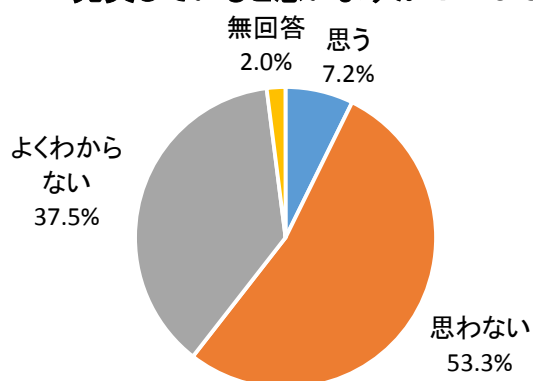
【その他回答】

- 価格の比較が難しい。全体の値段を見て感覚で高い安いを判断する。
- バーゲン品を求めることが多いから。
- 忙しいので。
- 時間がない。

Q4 今の単位価格表示(ユニットプライス)は充実していると思いますか？

単位価格表示(ユニットプライス)を見たことがあると回答した人に、今の単位価格表示(ユニットプライス)は充実していると思うか尋ねたところ、半数以上が思わないと回答した。

単位価格表示(ユニットプライス)は
充実していると思いますか？ n=645



項目	人数	%
思う	47	7.2
思わない	344	53.3
よくわからない	242	37.5
無回答	13	2.0

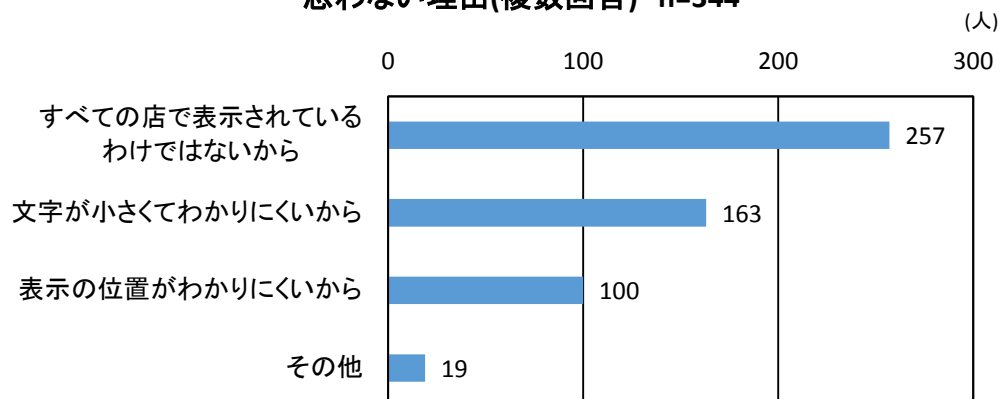
思う理由(自由記述)

- ・生協は他のスーパーなどに比べればかなり表示されている。
- ・以前より記載している商品が増えているから。
- ・これ以上細かくしても分かりづらくなるだけのような気がする。

思わない理由

充実していると思わない理由を尋ねたところ、「すべての店で表示されているわけではないから」が74.7%と最も多かった。また、半数近くが「文字が小さくてわかりにくいから」と回答し、表示の見づらさを挙げている。その他回答では、「単位が統一されていない」という回答がみられた。

思わない理由(複数回答) n=344



項目	人数	%
すべての店で表示されているわけではないから	257	74.7
文字が小さくてわかりにくいから	163	47.4
表示の位置がわかりにくいから	100	29.1
その他	19	5.5

【その他回答】

- 単位が 10g、100g とまちまちだから。
- ユニットプライスの存在を知らなかったので、無意識に精肉などで比べていたから。
- 品目が少ない。ほとんどない。
- 単位が不統一で比べにくいから。
- 生協のパンフレット(注文用)に表示があるものもある。
- 単位がわかりにくいものがある。(1 個とか 1 パックとか)。全ての商品に書いていない。
- ○○あたり・・・の基準が統一されていないから。
- 統一されていない。
- 結局いくらになるのかよくわからないから(g あたり○○円しか書いていないことがたまにある)。
- 肉だけなので他の品物にもつけて欲しい。
- 商品によって細かい単位で表示はスーパーで買うとき分かりにくい。もう少し色分けするか、同商品での比較が知りたい。
- 気になる商品で表示に気が付けば確認する程度で、通常ほとんど気にしないで買い物している。また、どの商品に表示があるのかなどよくわからない。
- 取組みをされている店舗がまだ少ない。
- 基準となる単位が統一されていない場合がある。
- ユニットプライスを消費者の買い物の参考にして下さいという目的、意思が感じられない。
- 店に表示されている品とそうでない品がある。
- 必要性を感じない。効用が理解しづらい。

Q5 単位価格表示(ユニットプライス)の表示方法についてどのように感じますか？

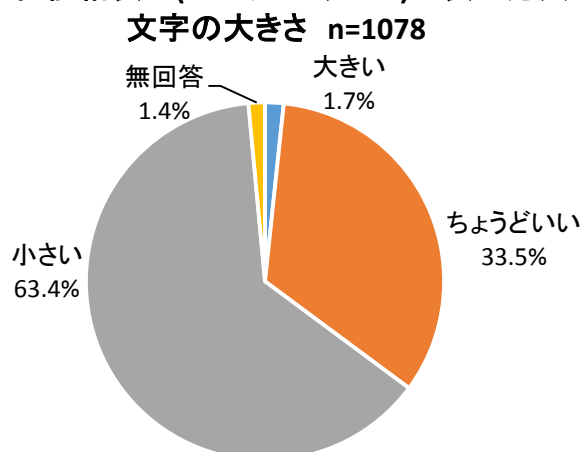
実際に店舗で表示されているものと
同じ大きさの価格カードを提示し、単位
価格表示(ユニットプライス)の表示方
法について文字の大きさと表示の位置
を尋ねた。

■文字の大きさ

単位価格表示(ユニットプライス)の
文字の大きさについて尋ねたところ、
63.4%が「小さい」と回答した。



単位価格表示(ユニットプライス)の表示方法

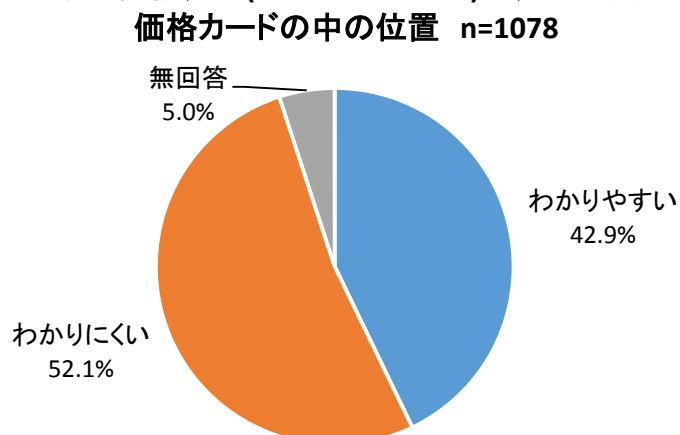


項目	人数	%
大きい	18	1.7
ちょうどいい	361	33.5
小さい	683	63.4
無回答	17	1.4

■価格カードの中の表示の位置

単位価格表示(ユニットプライス)の表示の位置がわかりにくいと 52.1%が回答した

単位価格表示(ユニットプライス)の表示方法

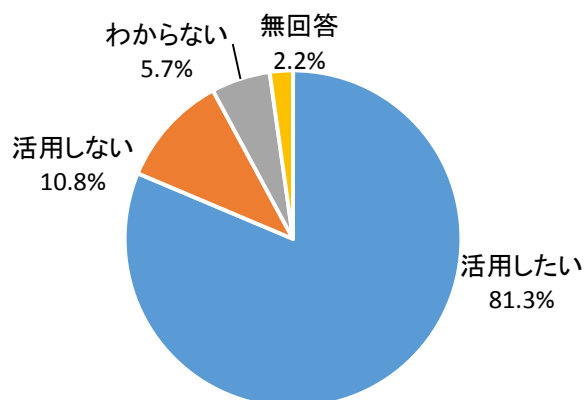


項目	人数	%
わかりやすい	462	42.9
わかりにくい	562	52.1
無回答	54	5.0

Q6 どの売り場でも価格表示に「単位価格表示(ユニットプライス)」が表示されるようになったら、あなたは活用するようになると思いますか？

どの売り場でも価格表示に「単位価格表示(ユニットプライス)」が表示されるようになったら活用するかと尋ねたところ、81.3%が「活用したい」と回答した。

どの売り場でも単位価格表示(ユニットプライス)が表示されたら活用するようになりますか？ n=1078

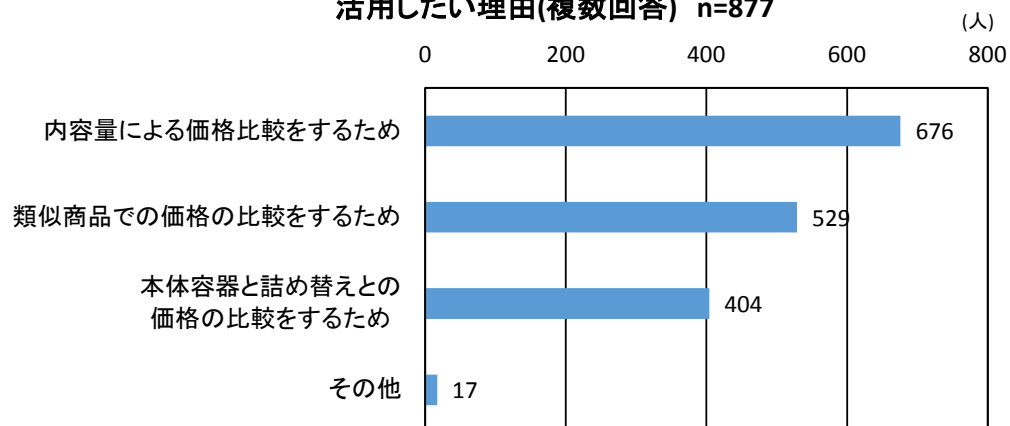


項目	人数	%
活用したい	877	81.3
活用しない	116	10.8
わからない	61	5.7
無回答	24	2.2

活用したい理由（複数回答）

「単位価格表示(ユニットプライス)」を活用したい理由を尋ねたところ、「内容量による比較をするため」が77.1%と最も多く、次いで「類似商品での価格の比較をするため」が60.3%となった。

活用したい理由(複数回答) n=877



項目	人数	%
内容量による価格比較をするため	676	77.1
類似商品での価格の比較をするため	529	60.3
本体容器と詰め替えとの価格の比較をするため	404	46.1
その他	17	1.9

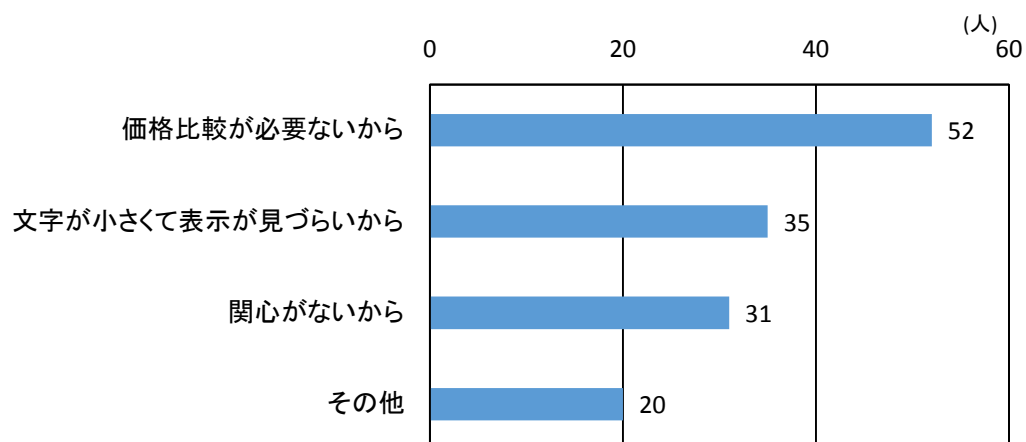
【その他回答】

- Amazon などネット通販サイトで複数販売者から販売されている場合、単位価格に揃えて比較したいから。
- より企業努力するようになる、低価格化。
- とくに初めて買う商品については比べて吟味したい。
- 価格と品質の違いの検討に利用する。
- 他商品との比較をするため。
- 容器のゴミを出さないため。
- 価格の変動が知りたい。

活用しない理由（複数回答）

「単位価格表示(ユニットプライス)」を活用しない理由を尋ねたところ、「価格比較が必要ないから」が44.8%と最も多く、次いで「文字が小さくて表示が見づらいから」が30.2%となった。

活用しない理由(複数回答) n=116



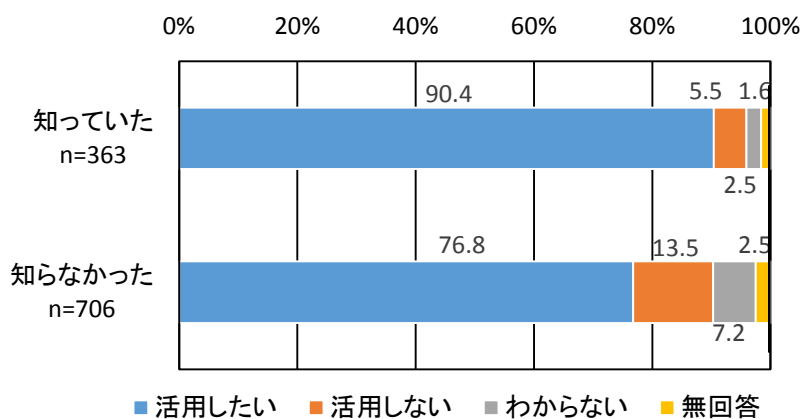
項目	人数	%
価格比較が必要ないから	52	44.8
文字が小さくて表示が見づらいから	35	30.2
関心がないから	31	26.7
その他	20	17.2

【その他回答】

- 好きな商品は高くても買う。
- 買う場所が決まっている。
- 好きなメーカーの物を買うから。
- めんどうだから。
- 商品の価格だけではなく、商品の質、機能性、デザインが気に入るかどうかなどで購入するか決めるため。
- 商品の価格しか見ない。
- 今までの意識がすぐ変わるとは思えないので。
- 役に立たない。
- そんなにていねいに書かなくて良い。
- 必要なときは自分で計算する。
- 価格ではなく気に入った商品を使用したいので。
- いつも自分が使っているものが良い。
- 買い物にあまり時間をかけたくない。
- どうしてもバーゲン品や目玉商品に目がいく。
- あまり深く考えて買い物をしていないので、これからは注意してみようと思います。

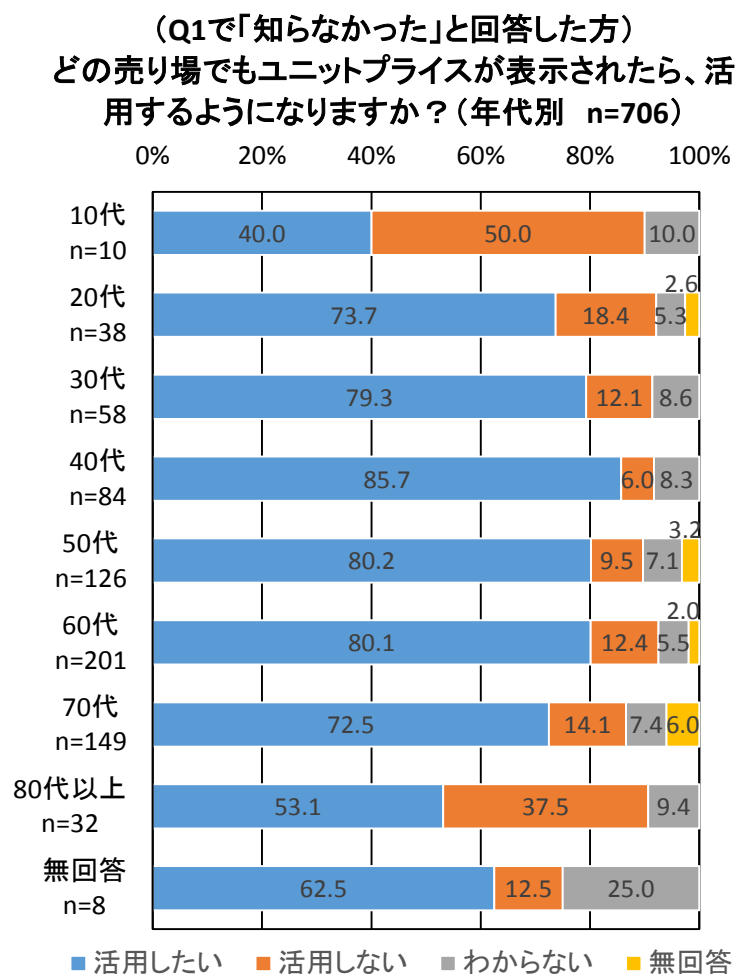
Q6で単位価格表示（ユニットプライス）が表示されたら活用するかどうかと、単位価格表示（ユニットプライス）という言葉を知っているかどうか（Q1）をクロス集計したところ、表示を知らなかったと回答した人も、76.8%がどの売り場でも表示されたら活用すると回答している。

どの売り場でも単位価格表示（ユニットプライス）が表示されたら活用するようになりますか？



		活用したい	活用しない	わからない	無回答	計
知っていた n=363	人数	328	20	9	6	363
	%	90.4	5.5	2.5	1.6	100.0
知らなかった n=706	人数	542	95	51	18	706
	%	76.8	13.5	7.2	2.5	100.0

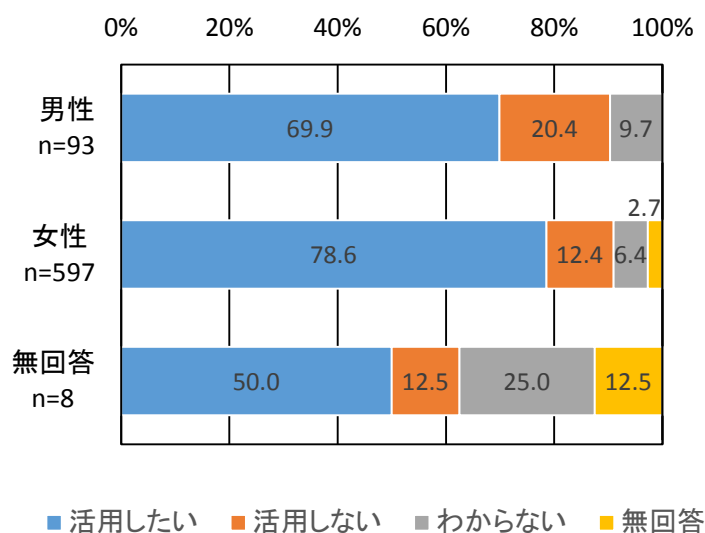
さらに、上記のクロス集計で、「知らなかった」と回答した人の属性を年代別で集計したところ、40代で85.7%、50代・60代も8割以上が活用したいと回答している。



項目		活用したい	活用しない	わからない	無回答	計
10 代 n=10	人数	4	5	1	0	10
	%	40.0	50.0	10.0	0.0	100.0
20 代 n=38	人数	28	7	2	1	38
	%	73.7	18.4	5.3	2.6	100.0
30 代 n=58	人数	46	7	5	0	58
	%	79.3	12.1	8.6	0.0	100.0
40 代 n=84	人数	72	5	7	0	84
	%	85.7	6.0	8.3	0.0	100.0
50 代 n=126	人数	101	12	9	4	126
	%	80.2	9.5	7.1	3.2	100.0
60 代 n=201	人数	161	25	11	4	201
	%	80.1	12.4	5.5	2.0	100.0
70 代 n=149	人数	108	21	11	9	149
	%	72.5	14.1	7.4	6.0	100.0
80 代以上 n=32	人数	17	12	3	0	32
	%	53.1	37.5	9.4	0.0	100.0
無回答 n=8	人数	5	1	2	0	8
	%	62.5	12.5	25.0	0	100

同様に男女別で集計したところ、女性の方が活用したいと回答した人が多かった。

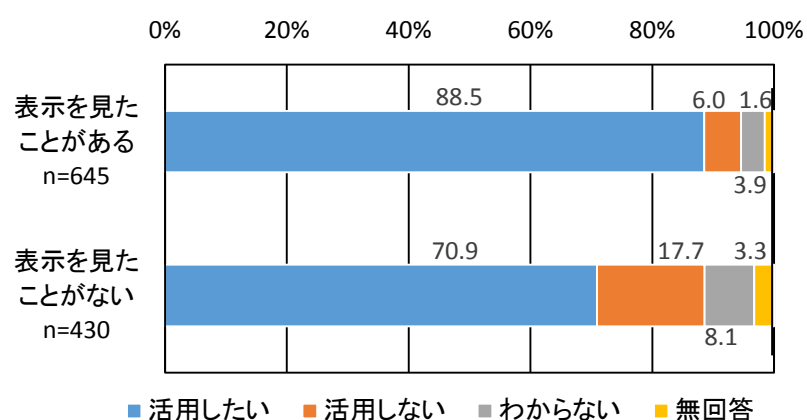
(Q1で「知らなかった」と回答した方)
どの売り場でもユニットプライスが表示されたら、活用するようになりますか？(男女別 n=706)



項目		活用したい	活用しない	わからない	無回答	計
男性 n=93	人数	65	19	9	0	93
	%	69.9	20.4	9.7	0.0	100.0
女性 n=597	人数	469	74	38	16	597
	%	78.6	12.4	6.3	2.7	100
無回答 n=8	人数	8	2	4	2	16
	%	50.0	12.5	25.0	12.5	100

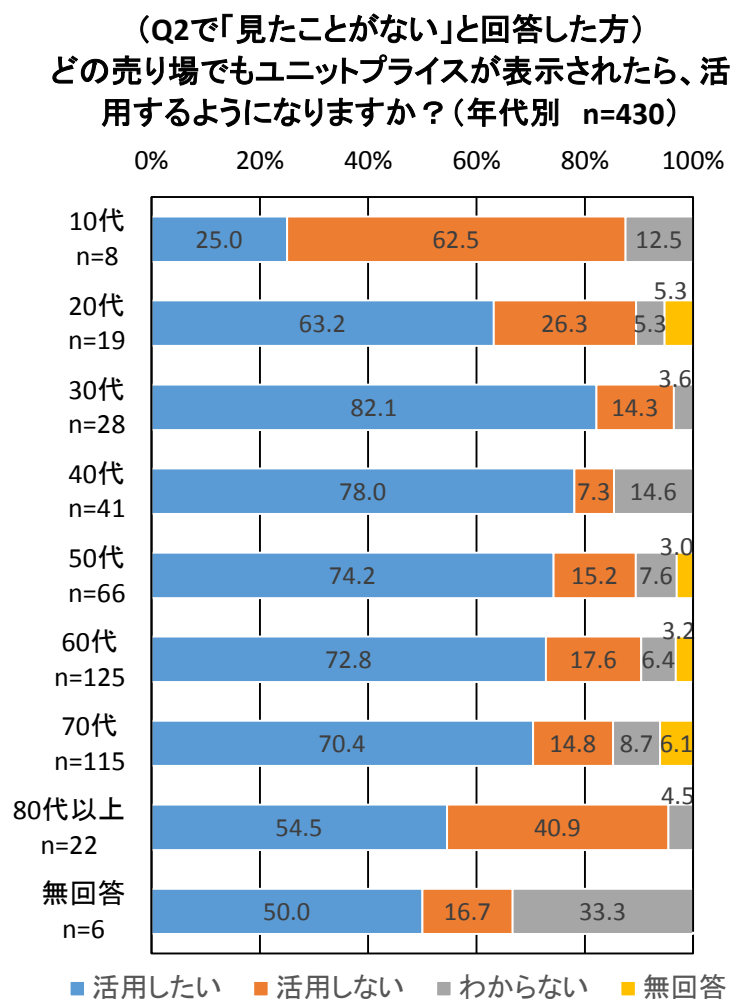
また、Q6で単位価格表示（ユニットプライス）が表示されたら活用するかどうかと、単位価格表示（ユニットプライス）を見たことがあるかどうか（Q2）をクロス集計のしたところ、表示を見たことがないと回答した人も、71.9%がどの売り場でも表示されたら活用すると回答している。

どの売り場でも単位価格表示（ユニットプライス）が表示されたら活用するようになりますか？



		活用したい	活用しない	わからない	無回答	計
表示を見たことがある n=645	人数	571	39	25	10	645
	%	88.5	6.0	3.9	1.6	100.0
表示を見たことがない n=430	人数	305	76	35	14	430
	%	70.9	17.7	8.1	3.3	100.0

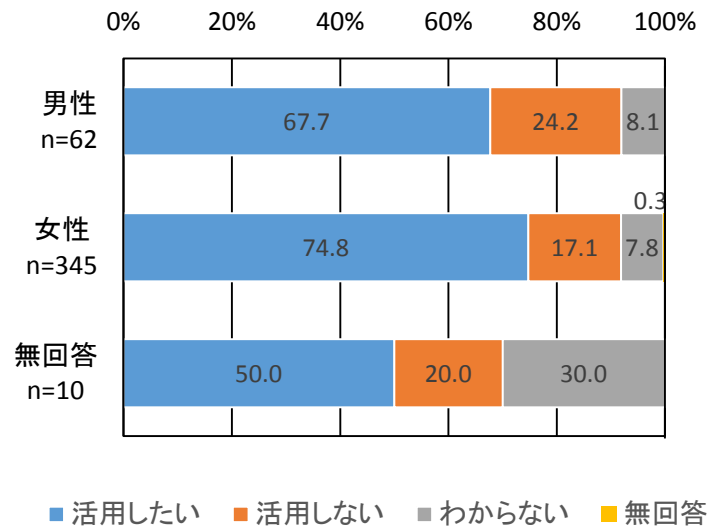
さらに、上記のクロス集計で、「見たことがない」と回答した人の属性を年代別で集計したところ、30代で82.1%、40代・50代・60代・70代も7割以上が活用したいと回答している。



項目		活用したい	活用しない	わからない	無回答	計
10 代 n=8	人数	2	5	1	0	8
	%	25.0	62.5	12.5	0.0	100.0
20 代 n=19	人数	12	5	1	1	19
	%	63.10	26.30	5.30	5.30	100.0
30 代 n=28	人数	23	4	1	0	28
	%	82.1	14.3	3.6	0.0	100.0
40 代 n=41	人数	32	3	6	0	41
	%	78.1	7.3	14.6	0.0	100.0
50 代 n=66	人数	49	10	5	2	66
	%	74.2	15.2	7.6	3.0	100.0
60 代 n=125	人数	91	22	8	4	125
	%	72.8	17.6	6.4	3.2	100.0
70 代 n=115	人数	81	17	10	7	115
	%	70.4	14.8	8.7	6.1	100.0
80 代以上 n=22	人数	12	9	1	0	22
	%	54.6	40.9	4.5	0.0	100.0
無回答 n=6	人数	3	1	2	0	6
	%	50.0	16.7	33.3	0.0	100.0

同様に男女別で集計したところ、女性の方が活用したいと回答した人が多かった。

(Q2で「見たことがない」と回答した方)
どの売り場でもユニットプライスが表示されたら、活用するようになりますか？(男女別 n=430)



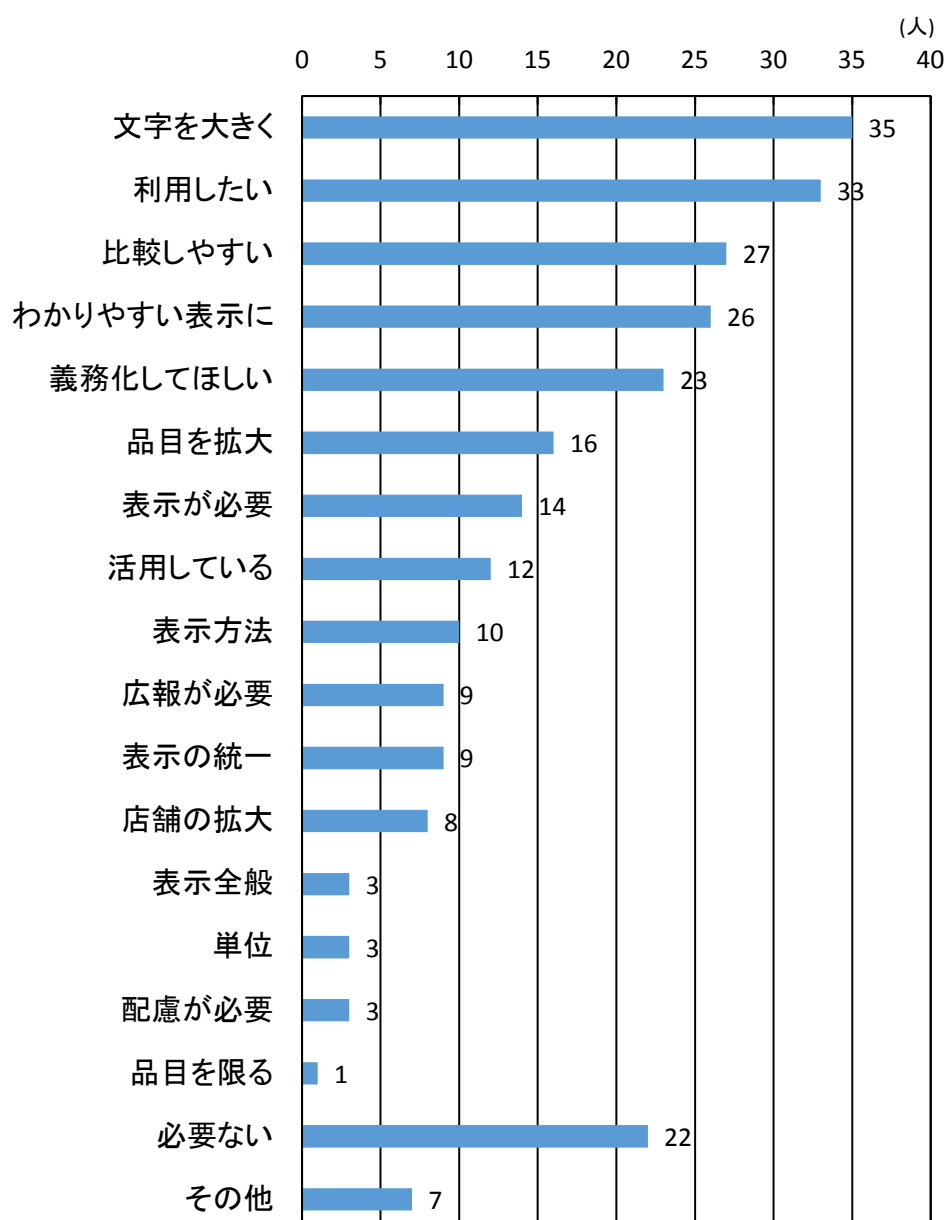
項目		活用したい	活用しない	わからない	無回答	計
男性 n=62	人数	42	15	5	0	62
	%	67.7	24.2	8.1	0.0	100.0
女性 n=345	人数	258	59	27	1	345
	%	74.8	17.1	7.8	0.3	100.0
無回答 n=10	人数	5	2	3	0	10
	%	50.0	20.0	30.0	0.0	100.0

Q7 「単位価格表示（ユニットプライス）」についてご意見があれば、お願いします。

単位価格表示（ユニットプライス）についての意見を自由回答で尋ねたところ、227名から261の意見が寄せられた。これらをキーワードで分類したところ、「文字を大きく」という意見が35人と最も多く、次いで「利用したい」となった。「比較しやすい」という声の他、「わかりやすい表示に」「義務化してほしい」「単位や文字の表示形式を統一してほしい」などの声が寄せられ、消費者がわかりやすい単位価格表示（ユニットプライス）表示を望んでいることが読み取れる。

必要がないという意見の中には、「面倒」「高齢者には無理」という声があり、表示がわかりにくいことが利用を妨げている一因となっているのではないかと思われる。

単位価格表示（ユニットプライス）への意見（複数回答） n=227



3. ユニットプライス店頭調査

■日 時 2017年7月18日(火)

■調査店舗 神奈川県川崎市 大手スーパー

※この店舗のユニットプライスは税込価格。

【洗剤の表示】

- ・ユニットプライスは表示されているが、重量の下に小さく表示されていることと、下にバーコードが表示されているため、見過ごされやすい。
- ・とびきり特価の表示の単位は10g 当りとなっており、他の表示との統一性がない。また、10g 当りということで、安さを強調している。
- ・カードの掲示位置が低い場合は、文字が小さいため、屈み込まないと表示を判読することが難しい。



- ・ジェルボール型の洗剤の場合、100gではなく1個当りの表示となっている。同一商品の場合はよいが、粉末状などの商品とは比較しにくい。



【牛乳の表示】

- 同じ売り場でも、商品によってユニットプライスの表示があるものとないものがある。牛乳の場合、多くは 1000ml など決まった容量なので表示がなくても比較がしやすいが、最近は 900ml などイレギュラーな容量の商品もあるため、価格だけでは消費者の判断が難しい場合もある。



【スーパーに入っている青果店の表示】

- 単位価格を書いてあり、実際の価格はそれぞれの商品についている値札に表示。



- 同メーカーのインスタントコーヒー。リニューアルの際、価格は同じだが、内容量が 90g から 80g に変更になった（2017 年 9 月）。リニューアルには原材料の高騰や質の向上などの理由はあるのかもしれない。しかし、内容量の変更を知らずに購入したという消費者も多い。コーヒーに限らず、いつの間にか内容量が少なくなっているという事例が増えている。



左：90g の旧製品、右：80g のリニューアル品

- この商品の価格試算をしたところ、以下の結果となり、単位価格表示（ユニットプライス）での違いがよくわかる。

インスタントコーヒーの試算例

内容量	90g	80g
価格（消費税込）	429 円	429 円
ユニットプライス	10g 当り 47.6 円	10g 当り 53.6 円

4. まとめ

今回の調査では、単位価格表示（ユニットプライス）という言葉を知らなかったと回答した人が約 2/3 を占め、この言葉が消費者にあまり知られていないことがわかった。しかしながら、表示を見たことがあるという人は約 6 割であることから、単位価格表示（ユニットプライス）という言葉は知らなくても、日常の購入時において、表示の中で認識している人は多い。

単位価格表示（ユニットプライス）は、表示を見たことがあると回答したうち 9 割以上が、記載があれば見て、内容量や類似商品との比較をして活用している（「記載があれば必ず見るようにしている」「記載があれば時々見ると回答した人の合計」と回答した。一方で、記載があってもほとんど見ないという回答者は 8.4%で、関心がないという理由の他に、文字が小さくて見づらいからという表示の問題をあげる声も見られた。

現状の表示は、半数以上の回答者が「充実していると思わない」と回答した。全ての店で表示されているわけではなく、表示されていても、文字が小さい、目立たない、表示されている品目が少ない、購入時に判読することが難しい、などの声が多く寄せられた。消費者が活用するには、表示がわかりにくく、そのことが利用を妨げている一因となっていると考えられる。

どの売り場でも価格表示に単位価格表示（ユニットプライス）が表示されるようになったら 8 割以上が活用したいと回答したことは、この表示への関心の高さを表していると言える。単位当たりの価格比較により、包装形態は変わらずに容量が少なくなる、いわゆる「隠れ値上げ」を見破ることができる。どの売り場でも、容易に、内容量、類似商品の価格比較ができることは、消費者の商品選択の大きな手段となると期待できる。

Q1.で単位価格表示（ユニットプライス）を知らないと回答した人、Q2.で見たことがないと回答した人も、どの売り場でも価格表示に単位価格表示（ユニットプライス）が表示されるようになったら、7 割以上がしたいと回答した。このアンケートには、単位価格表示（ユニットプライス）についての解説が添付されており、それを読んでから回答することになっている。そのため、単位価格表示（ユニットプライス）について理解した上での回答である。単位価格表示（ユニットプライス）の活用には、消費者への具体的な啓発が必要である。

自由意見には、すでに活用している声とともに、「すべての商品に表示してほしい」「見やすい場所に見やすい大きさでわかりやすく」「表示を標準化、義務化してほしい」など、単位価格表示（ユニットプライス）の充実を望む声が多数寄せられた。また、現状で単位価格表示（ユニットプライス）が必要でないと回答

した人は、「面倒」「価格ではなく品質で選びたい」などの理由を挙げているが、今後、表示が見やすくわかりやすくなり、活用するメリットが理解されれば、活用したいと考えるかもしれない。

店頭調査では、表示されているが文字が小さい、文字の位置がわかりにくい、プライスカードの掲示位置が低い場合には屈まないと見えない、同じ品目でも表示がない商品がある、単位が比較しにくい、などの問題点が出された。表示するのであれば、実際に購入する消費者の目線に立ったわかりやすい表示が求められる。

これらのことから、単位価格表示のメリットとして、以下のことがあげられる。

- ・商品購入時の異なる量目間、ブランド間、店舗間での価格比較が容易になる。
- ・一見安価な商品であっても、単位価格を比較して本当に安いかを判断できる。
- ・密かに容量が減らされる「隠れ値上げ」を見抜くことができる。
- ・詰替用と本体がどのくらい割安なのかという判断の目安になる。

この調査結果により、価格を比較することの重要性を改めて認識することになった。商品購入時には、様々なファクターから検討が必要である。単位価格表示（ユニットプライス）は、消費者の商品選択の方法の一つとして有効なものであり、さらなる拡充を求めたい。

以上の結果を踏まえ、消費者にとって望ましい単位価格表示（ユニットプライス）のあり方についてまとめた。

■単位価格表示（ユニットプライス）はわかりやすく

表示は、消費者にとって商品購入時の大切な情報である。事業者にとって、表示は商品情報をアピールして購入を即すためのツールと考えると、消費者にわかりやすい表示をすることは、商品購入に不可欠なものと言ってもよい。現状の単位価格表示（ユニットプライス）は、文字が小さく、見過ごしてしまいそうになることもある。表示に際しては、商品選択がしやすいよう、文字を大きくし、見やすくわかりやすいよう改善を望む。

■対象品目を拡大

食肉は公正競争規約にて単位当たりの価格表示がされているが、それ以外の対象品目は実施自治体によってばらつきがある。消費者が単位価格表示（ユニットプライス）を活用できるよう、対象品目の拡大を望む。

■全国統一の表示ルールを

日本における単位価格表示（ユニットプライス）は、統一された基準はなく、品目、単位、店舗規模などが異なっていることが現状である。さらに、条例を廃止する自治体があるなど、消費者にとって活用しづらい環境にある。消費者が単位価格表示（ユニットプライス）を活用できるよう、統一された表示がなされることを望む。

■国際規格 ISO に続き JIS 規格化を

ユニットプライスの国際規格 ISO がまもなく発行されます。日本においても ISO を基に規格を統一し、消費者に分かりやすい統一表記として、単位価格表示（ユニットプライス）の JIS 規格を策定することを望む。その際、必ずしも「100g」などの量目単位当たりではなく、1 個当たり、一枚当たりなど、利用者の用途を踏まえた単位表記も検討されたい。

■ユニットプライスの重要性について消費者・事業者等に対して普及・啓発を

様々な容器・容量の商品が流通している市場において、単位価格表示（ユニットプライス）は、複雑な計算をしなくも商品の価格を比較することができ、商品選択指標の 1 つとして、有効性が高いツールである。この表示制度の重要性を消費者・事業者等に対して普及・啓発し、主体的に商品選択を行える環境が必要とされる。

■単位価格表示（ユニットプライス）の法制化を

今回の調査により、単位価格表示（ユニットプライス）の有効性を改めて認識し、わかりやすい表示が消費者に望まれていることがわかった。単位価格表示（ユニットプライス）を法制化し JIS 規格を引用し、統一された表示の義務化が実現することを望む。

以上

＜＜資料＞＞

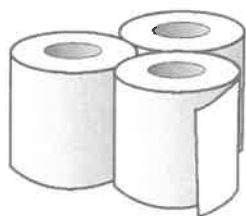
単位価格表示（ユニットプライス）とは

単位価格表示（ユニットプライス）とは、買物をするときに、100グラム当たり、100ミリリットル当たり、10メートル当たり、1本当たり等の価格を表示し、似たような商品と単位あたりの価格を比べることができる表示のことです。

単位価格表示（ユニットプライス）を活用すると、

- ✓「本日のお買得品」は本当にお買い得なのか
 - ✓値段が変わらなくても、量が減って実質値上げされていないか
 - ✓「詰め替え用」が「本体」に比べて割安なのか
- などの判断の目安にもなります。

単位価格表示の例



10mあたり●円



100gあたり●円



1本あたり●円

異なる容量の商品の単位あたりの価格を比べることができます。



250ml
100mlあたり●円



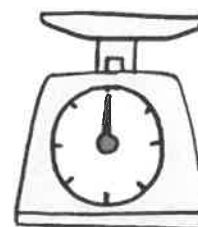
300ml
100mlあたり●円



詰め替え用 500ml
100mlあたり●円

※注意

今回のアンケートでは、計り売り（その場で計ってもらって買うもの）は、対象外です。



単位価格表示（ユニットプライス）に関するアンケート調査票

【回答方法】当てはまる回答に○をつけ、()には直接ご記入ください。

Q1 単位価格表示（ユニットプライス）という言葉をご存知でしたか？

- 1 知っていた 2 知らなかった

Q2 単位価格表示(ユニットプライス)をこれまでに見たこと(見かけたこと)がありますか？

- 1 ある $\Rightarrow$ Q3 $\wedge$ 2 ない $\Rightarrow$ Q5 (次ページ) $\wedge$

Q3 Q2で「1 ある」と回答した人にお尋ねします。

単位価格表示（ユニットプライス）を活用する頻度を教えてください。また、その理由を教えてください。

- 1 記載があれば、必ず見るようにしている

理由 (複数回答可)

- a 内容量による価格の比較をするため
b 類似商品での価格の比較をするため
c 本体容器と詰め替えとの価格の比較をするため
d その他（ ）

- ## 2 記載があれば、時々見る

理由 (複数回答可)

- a 内容量による価格の比較をするため
b 類似商品での価格の比較をするため
c 本体容器と詰め替えとの価格の比較をするため
d その他（ ）

- ### 3 記載があっても、ほとんど見ない

理由 (複数回答可)

- a 関心がないから
b 文字が小さくて表示が見つらいから
c 価格の比較が必要ないから
d その他（ ）

Q4 今の単位価格表示（ユニットプライス）は充実していると思いますか？

- 1 思う 2 思わない 3 よくわからない

理由 (複数回答可)

- a すべての店で表示されているわけではないから
b 文字が小さくてわかりにくいから
c 表示の位置がわかりにくいから
d その他（ ）



裏面に続きます

Q5 単位価格表示（ユニットプライス）の表示方法についてお尋ねします。

右の価格表示カードの単位価格表示（ユニットプライス）
を見てどのように感じますか？

価格表示カード例（実物大）

（１）文字の大きさ

- 1 大きい 2 ちょうどいい
3 小さい

（２）価格表示カードの中の表示の位置

- 1 わかりやすい 2 わかりにくい

Q6 どの売り場でも価格表示に「単位価格表示
（ユニットプライス）」が表示されるようになったら、
あなたは活用するようになると思いますか？

1 活用したい→その理由を教えてください。（複数回答可）

- a 内容量による価格の比較をするため
b 類似商品での価格の比較をするため
c 本体容器と詰め替えとの価格の比較をするため
d その他（ ）

2 活用しない→その理由を教えてください。（複数回答可）

- a 関心がないから
b 文字が小さくて表示が見づらいから
c 価格の比較が必要ないから
d その他（ ）

3 わからない



Q7 「単位価格表示」についてご意見があれば、お願いします。

■あなたのことについて教えてください

- ・都道府県（ ）
・年代 10代 20代 30代 40代
50代 60代 70代 80代以上
・性別 男性 女性

ご協力ありがとうございました。



単位価格表示（ユニットプライス）に関する意見 全回答 （キーワードで分類）

■文字を大きく 35人

- 数字を少し大きく、または色を変えて目につきやすい方法もいいと思う。
- 年配者は表示文字を見るのに苦労するので見やすい場所に見やすい大きさにわかりやすく表示してほしい。必ずすべての商品に表示してもらいたい。
- 商品の価格表示と同等の大きさに目立つように表示し、誰でも気がつくようにして欲しいし、義務化して欲しいです。義務化にあたっては、表記方法も同時にルール化する必要があると思います。単位価格表示制度が義務化されたなどということは一般消費者に周知されにくいことです。
- 100 g の表示が小さい。
- g、日付をハッキリ大きく記入して欲しい。
- ただし、やはり文字が小さいと面倒になるので、もう少し大きかったらいいのにと考えていました。
- 今まであまり注意していなかった。ユニットプライスの字を大きくしてあれば、今後気をつけて比較してみたいと思う。
- 大きい文字で表示されていれば目につくので見ると思います。単位価格表示を大きくしてください。
- 大きな文字で書いて欲しい。
- ここに書いてくれている実物大、私のところは 1/3 ぐらいで小さいです。
- 字が小さい。
- 知る範囲の中で表示がとても小さいので関心もないのでは。
- 字が小さく見にくい。
- 全ての商品に表示されれば、比較して購入したい。小さすぎる文字だと見つけれない。
- 単位価格表示のことを（ユニットプライス）ということがわかりました。ほとんど見ていましたが、今後より以上みると思います。文字大きくして欲しいです。
- 小さい字で書かないでください。
- 特にないが、強いて言えば文字をもう少し大きく。
- 特に肉類を買う時は、必ず見るのでわかりやすく大きな文字で表示して欲しいです。
- 表示は絶対あった方が良くと思います。ただ、表示が小さいのでもう少し大きめに表示して欲しいです。
- 表示はなるべく大きく見やすくして欲しい。
- 表示をもう少し大きくして欲しい。

- 本体価格に比べ数字が小さすぎる。
- 見えにくいと思います。
- 目に入らない。
- 文字が小さくてお年寄りには優しくないと思う。
- 文字が小さくてわかりにくい。
- 文字の大きさが小さいとどうしても見逃してしまう。
- 文字の大きさをもっと大きくした方がわかり易い。文字の太さも、もっと太くした方がわかり易い。
- 文字は大きく。
- 文字を大きくするか、よくわかるようにするため 2 重線を引く等全ての商品に共通する形で表示するようになれば良いと思う。
- ユニットプライスの字が小さい。
- ユニットプライスの表示の大きさはもう少しだけ大きい方が良い。
- 老眼なので文字の大きさは気になります。
- 税込価格を本体価格と同じ大きさで表示してもらいたいです。
- 本体価格、税込価格、単位価格と文字の大きさが小さくなる必要があるのか（理由があるのか？）。

■利用したい 33 人

- いつも購入している定番の品物ならユニットプライスはほとんど気にしないと思います。でも新しい商品や買ったことのないメーカー品を見るときは参考としてのユニットプライスは一つの目安になります。
- 頭の中で計算していたことがプライスカードに書いてもらえれば嬉しいです。
- あまり意識して見ていないが、これから見るようにしていきたいと思います。
- 今たくさんの品物が出ている中でどのようにしたら自分に理解できて、納得した品を買えるか色々工夫（表示）があるならばもっと知ってもらいたいし、活用してもらいたいと思いました。
- 今まであまり考えた事はありませんでしたが、これがあることがわかって(知って)良かったです。今後、気をつけて見たいと思います。
- 今まで気づいていなかったことです。今後機会があれば見てみたいと思います。
- 考える力が衰えて能の活性化に良いと思います。
- この単位価格表示を初めてこのアンケートで知りました。もう少し早く知っておけばと思いました。これから活用したいと思います。
- これからは意識して商品を見ます。
- これからは見るようにします。

- ・今後心して単位価格表示を見比べ商品を利用したいと思いました（詰め替えを利用して）。
- ・今後はよく気をつけて参考にさせていただきます。
- ・最近、前と値段が同じでも量が減っている商品が増え、価格だけで比べられないため、これからはもっと今まで以上に関心をもっていきたいです。
- ・どうしても量目を変えて買いやすくする傾向があるので正しく判断したい。
- ・内容を確認せず、値段だけを見て買っていますが、こうすれば本当に適正価格かどうか分かるから良いと思う。
- ・肉売り場の定賞商品（240 g 999 円など）はユニットプライスを確認したい。
- ・初めて聞きました。これからよく勉強したいと思います。認識を新たにしました。
- ・初めてユニットプライスという単語を聞いた。商品を買う時に参考になると感じた。
- ・表示があれば便利。
- ・普通のことになれば便利だなと思います。
- ・他の価格の比較・詰め替えの価格、を調べて少しでも安い方を買いたい。
- ・目安にしたいので是非、充実させてほしいです。
- ・もっとはやく興味をもって、知るべきでした。
- ・ユニットプライスが充実すれば、迷ったときの指標になると思う。
- ・ユニットプライスという言葉は知りませんでした。少量のものを購入する時に活用する気がします。
- ・ユニットプライスに対する意識が薄かったことを反省し、これからはいつも確認したいと思う。
- ・ユニットプライスの言葉は初めて知りました。これからは関心をもって買い物もしてみようと思います。
- ・初めて利用するジャンルの商品やこだわりのない物に関しては、ユニットプライスも参考にしていきたいと思う。
- ・今までよくわからなかったのでこれからよく見てみます。
- ・買い物の時、注意してみています。
- ・このアンケートで勉強になりました。
- ・今回のアンケートでユニットプライスがどのことかがわかった。
- ・今後、勉強して理解ができるようにしたいと思います。

■比較しやすい 27 人

- ・ g 単位で表示してもらえると価格の比較がしやすくなるので大変良いことだと思います。
- ・セールなどの時こそ表示があると価格の変化がわかりやすくて良いと思う。

- あらゆる商品についていると比較できる。
- 一般的にはあまり知られていないように思いますが、（友達などの話によると）価格の比較などしやすいと思います。
- 売り出しの時に本体価格と詰め替えとの価格比較が出来れば良いと思います。
- 外資系のスーパー(コストコ)などでも表示があると、比べることができてよいと思います。
- 価格表示をしてあれば消費者が価格を比較することができるので購入しやすくなるメリットがあるのでよい。
- シャンプーや洗濯洗剤等の詰め替え用について、内容量（g）を比較すると本体より量が少なくお得ではなかった。100g 当りの単価があれば比較しやすい。表示が必要ですね。
- 商品の比較対象をするには便利だと思います。もっとメジャーになれば、商品選択の際に便利になると思います。
- 単位価格表示があれば簡単に比較できるのであった方がよい。時々計算をしてどちらが得か考えたりするのが楽になってよい。
- 詰め替え用だと最後まで入りきれずのところがあり、本体と比較してしまいます。
- 詰め替え用の袋入り製品（特に日焼け止め）をよく買うので、ユニットプライスが表示されていれば購入時の参考になる。ただ、日常使うそのほとんどが価格で単純比較できるとは思えないので、活用は一部に留まるかもしれない。「重さ」での比較をするなら、包装のない野菜の量り売りなどにおいて有効ではないでしょうか。
- 同一の品質であれば比較できるが。
- 他の商品と比べる。
- メーカーどうしの価格設定に関心がある。内容量と値段と（例えば醤油ならば）味、評判も考慮する。ユニットプライスがあればさらに具体的に比較できる。
- もっと広がると良いと思います。比較するとき比較しやすいのがなんといってもよい。
- 数似商品と比較したい場合には絶対必要。
- 「量り売り」の感覚でパッケージ商品を買えると金銭感覚が育つと思います。子どもにもそういった比較単位を感じながら大人になって欲しいです。
- 使用中の容器に他メーカーの商品を使ってみたい、また容量が多くても少なくとも不満！そのような時活用したい。
- 150g のバターと 200g のバターで価格を比較したい時などに大変助かります。
- 今まで、単位価格表示の記入してあることすら知らなかった。これからは買い物に行く毎違った視線で商品表示を確認してみたいと思います。また、趣味が広がり、本体容器と詰め替え容量との差を比較してみても購入する楽しみを増したいと考えております。

- ・同じメーカーの商品の違いを店により知ることができるから。
- ・価格と品質を比較する目安になるので良いことである。
- ・消費者の比較購入のため有意義だと思います。
- ・全商品が比較しやすくなれば良い。
- ・類似品など比べやすいように一律の単位あたりにおける表記とできれば比較しやすくなると思います。
- ・Q6 は a.b.c と活用できると思います。

■わかりやすい表示に 26 人

- ・高齢者をはじめとする社会的弱者への配慮はこういった取り組みにおいても必要だと思います。
- ・見やすい表示で、多くの製品・食品にユニットプライスがつくことを望みます。
- ・わかりやすい箇所に表示があれば皆がもっと活用すると思います。
- ・特に肉類を買う時は、必ず見るのでわかりやすく大きな文字で表示して欲しいです。
- ・「ユニットプライス」ということは知らなかったが、時々見ることはありました。選択するためには必要な表示なのでより見やすくなるようにして欲しい。
- ・表示の字、場所をもっと見やすくして欲しいです。
- ・買い物の際いつも参考にしています。わかりやすい表示もこれからお願いします。
- ・今でも表示がないものの単に価格を計算することがあるので、ぜひわかりやすく表示されることを望む。
- ・目が悪い（視力が弱い）ので見やすく表示して欲しい。
- ・上のカード例では、本体価格、税込価格、g 数ともに強調されすぎてパッと見たときに見づらい。
- ・言葉として知らなかったが、Q5 を見て、観たことがあると思いました。ちょっとわかりづらいです。
- ・表示の場所は一見では探しにくい。
- ・老人にはわかりにくいです。
- ・改良・改善はありがたいが、何より「分かり易さ」、「賜さ」を重視しおこなってほしいです。
- ・このような表示は、長寿社会を考慮して大きく見やすく表示することが必要である。上記表の表示は「見ないでください」と言っているようなものだ。
- ・もっとわかりやすく表示して欲しい。
- ・もっとわかりやすく表示をお願いします。
- ・品物を購入するとき、単位価格が比較できれば購入の判断材料になります。全商品に対してわかりやすい単位価格表示を行うよう希望します。

- いずれにしてもわかりやすい表示が必要だと思う。
- 表示カードの字体が大きいだけでなく、字体・色なども配慮して欲しい。
- 購買する側にとってはあまりアピールしたくないのかなと思うが、購入する側としては必要な品を妥当な価格で必要量求めたいものです。なるべくわかりやすい字の大きさ、場所に表示して欲しい。
- 数字を少し大きく、または色を変えて目につきやすい方法もいいと思う。
- 生協のチラシのように、□かこみで表示されていると良い。
- 単位価格表示の ISO が策定させるのであれば、諸国の表示を比較検討し、ユニバーサルデザインの視点も入れて、より見やすい表示ガイドラインとともに法制化してほしい。(例)右上の表示のカード例で言えば、100g 当たりとして改行を入れて2段表示として、「本体価格」「税込価格」と同じくらいの大きさの文字で入れてほしい(太さは同じでなく多少細くてかまわない)。
- 年配者は表示文字を見るのに苦労するので見やすい場所に見やすい大きさにわかりやすく表示してほしい。必ずすべての商品に表示してもらいたい。
- 私たちの世代は unitprice はとても便利で合理的だと思う。が、若い人(学生の調査から)は見たかさと判断した方がわかりやすいから、unitprice は必要ないという意見もかなりある。個人的には unitprice がもっと目立つように表示してほしい。

■義務化してほしい 23 人

- 統一された規格での表示を義務付けて欲しい。
- 表示がない場合、毎回暗算していて面倒なので、できるなら全国共通の制度として義務化されるといいと思います。
- 価格と量、値の問題もあると思うのできちんとして欲しいです。
- 当市にはこの制度が用いられていないので、既に廃止されたのかと思っていました。商品を選択する上では大切な要素の一つです。法制化を求めます。
- 国の制度としてやるべき事だと思う。早急に決めて欲しい。消費者第一の政策をして欲しい。
- 消費者に役立つ情報なので、大型店では義務化して欲しいですが、小規模な事業者には事務負担が増えるので義務化は必要ないと思います。
- 商品の価格表示と同等の大きさに目立つように表示し、誰でも気がつくようにして欲しいし、義務化して欲しいです。義務化にあたっては、表記方法も同時にルール化する必要があると思います。単位価格表示制度が義務化されたなどということは一般消費者に周知されにくいことです。
- 全ての店舗で「単位価格表示」があれば良いのですが。
- ぜひ義務化をして欲しいです。

- 全体が早くユニットプライス表示になって欲しい。どちらが安いかなと単位を計算して買ったりしています。
- 単位価格表示を規則、義務化する法制度を導入すべきである。
- 地方自治体に単位価格表示が委ねられていたとは知らなかった。全商品に義務づけるべき。なぜ法制化されないのか疑問である。経産省は消費者の意向より企業への配慮をし過ぎている。
- 表示方法の標準化・義務化を要望いたします。
- 法制度化していただきたい。
- ユニットプライスの義務化を望みます。
- ユニットプライスを義務化して欲しい。
- 開示を義務付けしてください!
- 単位価格の比較によって上手の買い物ができるのではないかと是非義務化を実現して欲しい。
- 同一店舗内でも商品によって表示のない場合もある。できる限り表示を義務付けるべきだと思う。
- 表示を義務づけて欲しい。
- 基本的にはあった方がいい。義務づけるべき。ただ、これをつけることで値段が高くなると困る。元々の重量が書いてない商品があり、その場合ユニットプライスの意味がなくなる(重量表示を義務づけるべき)。
- 単位価格表示の ISO が策定させるのであれば、諸国の表示を比較検討し、ユニバーサルデザインの視点も入れて、より見やすい表示ガイドラインとともに法制化してほしい。(例)右上の表示のカード例で言えば、100g 当たりとして改行を入れて2段表示として、「本体価格」「税込価格」と同じくらいの大きさの文字で入れてほしい(太さは同じでなく多少細くてかまわない)。
- 表示方法の標準化・義務化を要望いたします。

■品目を拡大 16人

- 品物を購入するとき、単位価格が比較できれば購入の判断材料になります。全商品に対してわかりやすい単位価格表示を行うよう希望します。
- 単位価格の表示があると類似商品と比較が容易にできるので全商品、全店舗でユニットプライスが表示されると良いと思います。
- 単位価格表示がないものを買う時は、スマホの電卓で単価を計算し比較してから買っています。面倒なので、すべての商品に表示されると買いやすくなると思います。
- 「オーケー」「ライフ」等私が使っているスーパーは全商品に表示があり、必ずチェックして買い物をしています。全ての商品に表示される事を望みます。

- 年配者は表示文字を見るのに苦労するので見やすい場所に見やすい大きさにわかりやすく表示してほしい。必ずすべての商品に表示してもらいたい。
- 消費者としては、すべての商品に表示されることを望みます。
- 地方自治体に単位価格表示が委ねられていたとは知らなかった。全商品に義務づけるべき。なぜ法制化されないのか疑問である。経産省は消費者の意向より企業への配慮をし過ぎている。
- お肉以外でも色々なものを表示して欲しいです。
- 全ての商品に表示して欲しい。
- たくさんの商品についてほしい。
- 幅広い商品に表示して欲しい。
- 見やすい表示で、多くの製品・食品にユニットプライスがつくことを望みます。
- 今までも時々見かけ参考にはしていましたが、言葉としては認識していなかった。多くの商品につけて欲しいと思う。
- 全商品に広がれば良いです。
- 表示があればこれまでも見るようにしてきました。表示が全てにあれば良いと思っています。
- 増えて欲しい。

■表示が必要 14 人

- 小家族にともない、大容量よりも少量でコストを考えながら食品等を選んでいるので、100g 当たりの単価は必要であると思います。
- 類似商品の比較検討するためにもユニットプライスの表示は必要だ。
- 是非、この表示を希望したい。が、品質の違いをよく把握したうえで、単位価格の違いを判断していきたい。だから品質の表示への注目も不可欠となる。
- 表示があると便利だと思います。
- 単位価格表示（ユニットプライス）これは必要ではないか。
- 表示が当たり前になれば気にするかもしれません。
- 便利な表示だと思うので、もっと広く普及して欲しいです。
- 消費者庁が消費者の権利を守る立場から早急に実施すべき。
- 少しでも早く表示してほしい。
- おすすめで欲しい。
- 例えばシャンプーやリンスの詰め替えで普通タイプがセールで〇〇円になっており、大型詰め替えタイプが通常価格で〇〇円だった場合、同じ量あたりの比較ができればいいと以前から思っていたので幅広く取り入れていただきたいです。
- 単位価格があればその都度計算しなくて良いので、ぜひとも表示してもらいたい。

- 本日特売商品なのに単位価格を計算すると他のものの方が安いことがある。単位価格表示があればこんなインチキはなくなると思う。
- ソースやケチャップなど容量が違う同一商品であまり値段が変わらない場合は、単位価格表示があると良いと思います。早く使いきりたいので本当は小さいほうを買いたいのに大きい方を買わされたのでは？と思うことが多々あります。

■活用している 12 人

- 魚、肉、野菜等については、他の商品との比較を見て必ず見るようにしています。あまりマヨネーズ等のチューブ等には注意をしますが、お酢ではほかの商品との比較をしています。やはりはっきりと表示して、必要だと思います。
- 品物によってあるなしがありますが、金額の程度がわかりますので活用しています。
- 生鮮商品の場合、100g あたりの価格が大きく表示してあることが多いので、わかりやすいと感じています。
- 生理用ナプキン、紙オムツ、介護用品など 1 枚当たりはネット上で必ず見ます。
- 洗剤やシャンプーなどつい安さに誘われますが…単位価格表示大切です。
- ソーセージ、ハム等を買うときは 100 g 当りの値段を考えながら買っています。
- 他商品と比べる時、ユニットプライスがついていないと（その場合が多いが）割算して、自分でユニットプライスを出しています。はじめからついていればとても有難いです。
- 表示してある店は良心的と感じる。単位価格が他のものより高くてもそれなりの品質であれば購入する。
- ユニットプライスを書いてあれば利用しています。安い商品を選ぶためですが、場合によっては安すぎないかをチェックするためにも利用しています。品質が悪い、あるいは低いかもしれないと思われる場合は買うのをやめます。
- 肉類や鶏肉等は価格が必ず見えています。他に商品があったりしますが、比べないで買っています。
- 表示があればこれまでも見るようにしてきました。表示が全てにあれば良いと思っています。
- わかりやすく良いと思います。

■表示方法 10 人

- ユニットプライスは本体価格、税込み価格どちらもありますか？
- 消費税の取り扱い（表示）。
- 本体価格の文字が大きいので 100 g のと間違う。
- 単位価格表示が「税込み」かの記載も絶対必要。

- 価格表示カード例の 100 g 当りの価格が税込価格の 100 g 当りになっていることが分かりにくい。税込か本価かをわかりやすくして欲しい。
- 単位価格表示はあると有難いと思いますが、遺伝子組み換え、化学肥料、農薬の使用、産地などもっと知りたい情報もある中で値段にだけクローズアップして表示するのもそれが本当に最も自分が知りたい情報なのかは疑問です。
- 単位価格表示も判断材料の一つだがその他成分内容の違いなども考慮して選択したい。その製品の特性（良さ）をわかりやすく表示していただきたい。
- 内容量の表示がないケース多いというが、本当か。もし、そうであれば、内容量を正しく表示させたいのでユニットプライスを表示させるべき。価格競争の促進に役立つ。
- 日本語で表示してほしい(単位価格表示)。
- ユニットプライスの表示と同時に、各商品の品質表示を適切にすること(類似使用品と比較する為にも、適切な表示が必要である)。

■広報が必要 9人

- 一般消費者にメリットが理解しやすいようにシステムを変更するか、普及活動をもっと工夫した方がいいのでは…。
- 消費者のより経済的、合理的な買い物（消費行動）を考えた時、現状からはどこに問題があるのかユニットプライスがなぜ必要か社会的にもっと知らせていくことが大切だと思います。
- みんなに認知されるようなコマーシャルをする。
- もう少し色々な方法で知らせて欲しい。
- わからないのでテレビでもコマーシャルでも入れてください。
- 消費者にとってメリットが大きいので表示が広がれば良いと思う。
- 「単位価格表示」を広く知らしめれば、商品購入に際して消費者がいろいろな判断を下すのに役立つようになると思う。
- 多くの人に周知してもらえるよう工夫が必要だと思う。
- もっとわかりやすく説明の内容、宣伝をして欲しい。

■表示の統一 9人

- 統一された規格での表示を義務付けて欲しい。
- 文字を大きくするか、よくわかるようにするため 2 重線を引く等全ての商品に共通する形で表示するようになれば良いと思う。
- 自治体によって取り組みに差があるので全国レベルで統一的に取り組んで欲しい。
- すべての商品で同じ表示になるとわかりやすい。

- 値段関係の書き方も品物すべてで同じようにしてもらえるとわかりやすいと思いました。勉強になりました。
- 各売り場でユニットプライスの形を統一して欲しい。
- 個人年金など金融商品にも少しはあるようですが、消費者側にわかりやすい統一表記にして欲しいです。
- 単位価格表示については、記載場所や文字のフォント数を業界等で統一してくれるとわかりやすいのではないかな。
- 表示方法の標準化・義務化を要望いたします。

■店舗の拡大 8人

- 単位価格の表示があると類似商品と比較が容易にできるので全商品、全店舗でユニットプライスが表示されると良いと思います。
- どの店でも表示されるようになればよいと思います。
- 肉等は特に全てのお店で表示して欲しいです。
- 場合によっては自分で計算するときもあるので、全ての店で表示があると良い。
- どの売場にも表示されるようにして欲しい。
- もっと多くの売り場で表示して欲しい。
- 全ての店舗で表示されるようになるといいと思います。
- 日用品だけでも全ての店で表示されれば購入する際の参考になります。

■表示全般 3人

- あった方が良くと思うがそれよりも表示して欲しいことがたくさんある。遺伝子組み換え、添加物、原材料表示など…。
- 価格競争にならなければ良いと思う。個人的には、商品の「うり」をわかりやすく出してくれた方が良い。
- よく見るのは食肉関係。

■単位 3人

- 単位をそろえてほしい。
- 単位も大事と思いますが、袋、また 1 パックいくらの方が買いやすい。
- 単位の明確化。

■配慮が必要 3人

- JAS 法や食品衛生法で決められているわけではないため、中小の小売店まで強制されるような法整備はしない方がよろしいかと思います。消費者の購買判断基準の一つとしては有効です。

- オープン価格の場合、全て小売り業者に委ねることになるため、単位価格表示の普及には一定の配慮が必要になると思う。
- 生鮮食品、特に精肉についてはよく目にしていました。価格表示カードに複数の価格が存在するため、紛らわしく感じることもありそうです。また、特売品など短いスパンで価格を変更していく場合、販売店の方の負担や表示ミスが増えないかが気になりました。

■品目を限定 1人

- ここ数年、物価も食品も高く生活が厳しい。例えば、大量の（普通サイズの数倍のもの）洗剤や飲料などに限ってユニットプライスの表示をすれば良いと思う。本体価格が高くてもお得だと理解できれば購入したい。

■必要ない 22人

- 一盛とか、一袋とか、日常使うものはユニットプライスに対して関心がない。
- 家にあるもの、食品や洗剤などを見たが表示のない品物がほとんどです。買い物の時にユニットプライスを注意してみる意識を持つことは、忙しい日々なかなか面倒です。メーカーの品には値段が書かれていないので、別に店が用意する値段に表示をするのでしょうか？
- 以前はユニットプライスを活用して買物をしていた時期もあったが、現在は好みのブランド、商品が決まってきているので、気にすることはあまりなくなった。
- お得な品を買いたいときは、「単位価格表示」を比べるより、「バーゲン品」の表示にひかれると思う。
- 高齢者には無理。
- この頃はわかりにくい表示が多くなった。基本量の価格と本体価格だけで良いと思います。プラス税。
- 賞味期限など安全に関わることでないので必要性としては難しいと思う。表示してあれば見るが絶対とはならないです。
- 少し高くても良い物を使いたいのでユニットプライスはあまり興味がない。価格でさえも老眼で見えにくいので字が小さいと困る。でも若い人は気にされるのかもしれないですね。
- 単位価格表示は、あればあったで活用しますが、なければないで価格や内容量から自分で考えるでしょうか。表示が充実するあまり、消費者が自分で考えなくなることが少し心配です。
- 年により無理です。
- 年寄りには必要ない。

- 何もかも表示はしなくても良いと思います。ユニットプライスにこだわり過ぎて品質が落ちるような事になって欲しくない。同じ商品を購入する際に比較する為には良いと思います。
- 何メーカーの商品が良いと思えばユニットプライスの単位は必要ない。
- 非食品に対してはあまり参考にしません。
- 表示がなくても特に何とも思わないけれど、表示があれば必要な時には見ると思う。ただ表示を大きくし過ぎないようにして欲しい。税込価格の方が大事なので。
- 本体価格だけで良い。表示が多いと煩わしい。
- 本体の質が大事だからユニットプライスばかりを気にするとその本体に質を落としてg数ばかり安くしようとして質が下がると思う。複雑になって価格にはねかえって高くなりそうな気がする。本質、中身が大事。
- 本当に必要な表示なのかが不明。わかりにくく感じる。
- 見る人は少ないと思います。
- ユニットプライスが野菜等についていれば同じ金額でも量の違いで安い・高いをわかり良いと思いますが、洗剤等、量で買い求めるのではなく、品質、香り等で決める部分もありスーパー毎に金額が違って同じ商品なので、ユニットプライスは必要ないと思います。
- ユニットプライスの表示はあまり関心がない。
- 1把、1丁の重さがどんどん小さくなっているように感じる。料理をする際、無駄なく調味料を使うために計らないとおいしくできないので困ることがある(買い過ぎになったりする)。まず、個別の重量だけで表示を考えて欲しい。

■その他 7人

- 今までと同商品を比べてみると、見た目価格はあまり変わらず品物が小さくなった。箱洗剤等は手で持っても軽く感じる。調味料の器にデザイン製が増え実容量が入っていない。数は同じだが商品が小さく箱は同じ大きさ。
- 価格より品質を大切に購入するように気をつけます。
- 実際お得なのかがよくわからない。
- 同一商品でも販売店により価格が異なるので、意識を高くもって調べるのが大変である。
- ユニットプライスという言葉、日本語で言って欲しい。
- あまり考えたことはありませんが、例示のトイレットペーパーは安さにつられて買わないようにと思っていたことを思い出しました。
- 家計に優しい表示を希望します。

見ていますか？

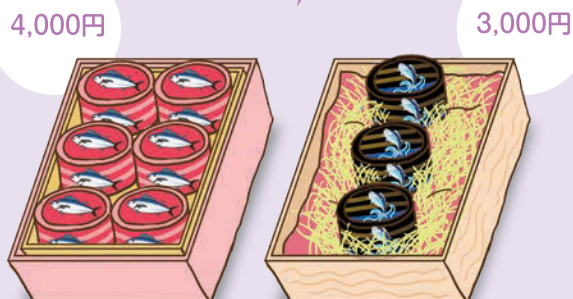
単位価格表示

商品の販売価格とあわせて、単位あたりの価格、
例えば、「100 グラム当たり〇〇円」、「10 ミリリットル当たり〇〇円」
などを単位価格といいます。この表示により、商品購入の際に、
異なる量目間、ブランド間、あるいは店舗間の価格比較が容易になります。

値段の比較がしやすい



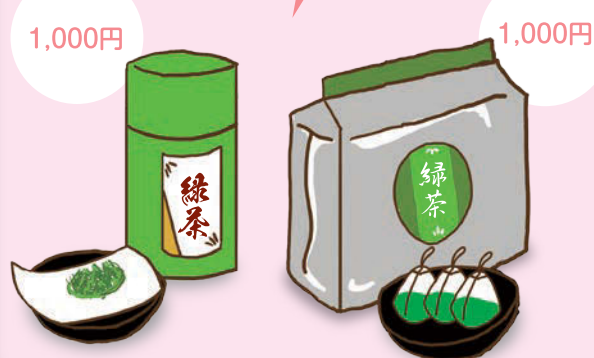
過大過剰包装の追放



正しい計量の促進



品質をみきわめる



表示制度の概要

1 対象品目及び単位（68 品目）

品 目	単 位
（加工食品－ 45 品目）	
ベーコン	100 グラム
ハム	100 グラム
ソーセージ	100 グラム
粉ミルク	100 グラム
インスタント粉末クリーム等	10 グラム
チーズ	100 グラム
乾めん	100 グラム
マカロニ	100 グラム
スパゲッティ	100 グラム
食塩	100 グラム
ソース	100 ミリリットル
トマトケチャップ	100 グラム
マヨネーズ	100 グラム
食酢	100 ミリリットル
風味調味料	10 グラム
即席カレー	10 グラム
ドレッシング類 （サラダドレッシング及び 半固体状ドレッシングは 100 グラム）	100 ミリリットル
インスタントコーヒー	10 グラム
インスタントココア	10 グラム
紅茶	10 グラム
果実飲料	100 ミリリットル
食用油	100 グラム
ジャム	100 グラム
バター	100 グラム
マーガリン	100 グラム
みそ	100 グラム
しょう油	100 ミリリットル
緑茶	10 グラム
たらこ	100 グラム
干しわかめ	10 グラム
煮干し	10 グラム
削り節	10 グラム
しらす干し	10 グラム
干しいたけ	10 グラム
つくだ煮	10 グラム
野菜ジュース	100 グラム
かん詰（魚介類加工品に限る。）	100 グラム
めん類等用つゆ	100 ミリリットル

品 目	単 位
焼肉のたれ類	100 グラム
すじこ	100 グラム
いくら	100 グラム
包装もち	100 グラム
包装生めん	100 グラム
半発酵茶等（茶葉）	10 グラム
ヨーグルト	100 グラム
（生鮮食品－ 6 品目）	
かぼちゃ	100 グラム
精肉	100 グラム
まぐろ	100 グラム
さけ	100 グラム
れんこん	100 グラム
やまといも	100 グラム
（日用品雑貨－ 17 品目）	
（台所用） 合成洗剤（洗たく用）	10 ミリリットル 100 グラム
（住居用）	10 ミリリットル
ねりはみがき	10 グラム
シャンプー	10 ミリリットル
ヘアーリンス	10 ミリリットル
粉末石けん	100 グラム
トイレットペーパー	10 メートル
ティシュペーパー （二枚重ねのティシュペーパーは） （二枚を一組として 10 組）	10 枚
ラップ（食品包装用ラップフィルムに限る。）	1 メートル
アルミホイル	1 メートル
クレンザー	100 グラム
生理用ナプキン	1 枚
ハンドクリーム	10 グラム
漂白剤	100 ミリリットル
のり（洗たく用）	100 グラム
繊維用柔軟剤（仕上げ剤）	100 ミリリットル
紙おむつ （紙その他の合成素材より成る） （使い捨ておむつ）	1 枚
身体用液状洗淨料 （主として洗髪又は洗顔を目的と するものを除く。）	100 ミリリットル

2 表示方法

わかりやすく、かつ、目につきやすい方法

- 1 商品ごとに直接ラベルを貼り付けるか印刷する。
- 2 商品の陳列棚等にラベルを貼り付けるか差し込む。
- 3 商品の近くに下札または置札で表示。
- 4 商品の近くに一覧表で表示。



3 表示事項

商品名、単位、単位価格、内容量及び販売価格（面前計量販売の場合は、商品名、単位及び単位価格）

4 算出方法

販売価格を内容量で除した額の有効数字 3 ケタ（4 ケタ目を四捨五入）に定められた単位を乗じて得る。

5 詰め合わせ品

銘柄、品質、品種及び組成が同一であるものは、1 アイテムとして単位価格等を表示しなければならない。

6 事業者の範囲

下記の店舗で、表示対象品目を継続反復して最終消費者に販売する小売業者。

- 1 1 つの店舗面積が、300 m²以上の店舗
なお、1 つの建物内で、キーテナントと 1 以上の出店契約者の店舗面積が、300 m²以上の店舗を含む。
- 2 公設小売市場で、200 m²以上の店舗

東京都消費生活条例（平成 6 年 10 月 6 日東京都条例第 110 号）

第 18 条（単位価格及び販売価格の表示）

- 1 知事は、消費者が商品を購入するに当たり、これを適切に選択するため必要があると認めるときは、商品ごとに質量、長さ、面積、体積等の単位当たりの価格を表示する方法及び表示に当たり使用する単位を指定することができる。
- 2 商品を消費者に販売する事業者のうち、知事の指定する業種、規模又は態様により事業を行う者は、商品を販売し、又は販売のために陳列するに当たり、前項の規定により指定された方法及び単位によりその単位当たりの価格及び販売価格を表示しなければならない。



単位価格表示



Q1 単位価格表示の対象となる品目は何を基準に選定しているのですか。

A1 品目選定にあたっては、次の基準を採用しています。
(品目の選定基準)

消費者が日常頻繁に購入し、あるいは消費生活に密着し、かつ、短時日に品質、内容量が著しく変化しない商品であって、消費者の希望の多いものを基本として、商品の比較選択を難しくする次の要因を考慮して選定する。

- (1) 内容量が不統一又は多様である
- (2) ブランド数が多い
- (3) 品質が多様である
- (4) 容器又は包装の形態が多様である

上記の基準に基づいて品目の見直しを必要に応じて行っています。

Q2 特売品にも単位価格表示が必要ですか。

A2 対象品目であれば、特売品等で、一日を単位として価格変動のないものは、単位価格表示の対象となります。また、見切品、投売り等時間単位で価格変動があるものも、表示することが望まれます。

Q3 プライスカードに表示する際の文字の大きさは決められていますか。

A3 告示では、文字の大きさについては特に定めてはいません。
ただし、商品の陳列棚にラベルを貼り付けて表示する場合は、ある程度離れた距離からも、消費者が十分に識別できるよう、単位価格を表示する文字を **14 ポイント程度**とすることが望ましいでしょう。

Q4 単品を詰め合わせた場合の単位価格表示はどのようになりますか。

A4 単品の詰め合わせ品で、量や容器の相違であり、中身が同じものについては、単位価格の表示対象となります。例えば同一銘柄の「うすくちしょう油」のボトル入りと卓上ビン入り等の詰め合わせである場合は、単位価格の表示をします。

この場合、詰め合わせ用の箱や化粧箱等の価格は、本体価格に含まれると解されるので、箱代を含む販売価格を内容量で割り返すべきです。したがって、詰め合わせでない商品とは、単位価格が異なると考えられます。

見えていますか？「単位価格表示」

平成 25 年 10 月発行

編集・発行 東京都生活文化局消費生活部取引指導課

東京都新宿区西新宿二丁目 8 番 1 号 電話：03-5388-3066

E-mail: S0000580@section.metro.tokyo.jp

このパンフレットは、ホームページ「東京くらし WEB」

(適正表示の推進→東京都消費生活条例) からご覧いただけます。

URL <http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/torikumi/kyoji/jorei/>

登録番号 (25) 34



古紙パルプ配合率100%再生紙を使用

石油系溶剤を含まない
インキを使用しています。

(2) 原産地

(3) 量目(包装材料及びつけあぶらの重量を除いた重量をいう。以下同じ。)及び販売価格(量目は100グラムと表示し、100グラム当たりの販売価格を表示することを原則とするが、これだけでは適当でない場合は、施行規則で定める方法による。)

(4) 冷凍に関する事項で施行規則で定めるもの

(5) 牛の個体識別番号又は荷口番号(牛の個体識別のための情報の管理及び伝達に関する特別措置法(平成15年法律第72号)による特定牛肉に限る。以下同じ。)

2 小売販売業者は、事前包装された食肉については、その包装に次の事項を外部から見やすいように邦文で明らかに表示しなければならない。

(1) 前項第1号、第2号、第4号及び第5号に定める事項

(2) 量目(グラムで表示する。)、販売価格及び100グラム当たりの価格(ただし、100グラム当たりの価格は、包装に表示することに代えて、商品と同一の視野に入る場所に、施行規則に定める表示カード(下札又は置札)によって表示することができる。)

(3) 消費期限及び保存方法

賞味期限の表示が適切な場合は、消費期限に代えて賞味期限を表示する。

(4) 加工(包装をいう。)所の所在地及び加工者の氏名又は名称

(小売販売業者における原産地の表示)

- 第5条 規約第3条第1項第2号(同条第2項第1号により表示する場合を含む。)の原産地の表示に当たっては、品名の表示と同一の視野に入る場所に、国産品にあっては国産である旨を、輸入品にあっては原産国名を表示するものとする。
- 2 国産品にあっては主な飼養地が属する都道府県名、市町村名その他一般に知られている地名を原産地として記載することができる。この場合においては、国産である旨の記載を省略することができる。
 - 3 国産品に主たる飼養地が属する都道府県と異なる都道府県に属する地名を記載するときは、当該地名のほか、主たる飼養地が属する都道府県名、市町村名その他一般に知られている地名を原産地として記載しなければならない。
 - 4 輸入品における原産国名の表示に当たっては、正式名称又は消費者に一般的に知られている略称を使用し、表示するものとする。
 - 5 国内における飼養期間が外国(二か国以上の外国において飼養された場合は、それぞれの国)における飼養期間よりも長い家畜を国内でと畜して生産した食肉を国産品とする。

(単位価格表示の例外)

- 第6条 規約第3条第1項第3号の「100グラム当たりの販売価格を表示することだけでは適当でない場合」とは、例えば、ステーキ用に成型した切り身肉、丸焼用の若どりなどを販売する場合をいい、次のように表示する。
- (1) 1切、1枚、1個、1羽、1本等の単位による。
 - (2) 「1切〇〇円位」等と表示し、100グラム当たりの価格を併記する。又は「1切〇〇円」等と表示し、「100グラム当たり〇〇円位」と併記する。

(小売販売業者における冷凍の表示)

- 第7条 冷凍した状態で仕入れた食肉又は小売販売業者が冷凍した食肉にあっては、「冷凍」若しくは「フローズン」又は「解凍品」その他解凍した旨等を表示しなければならない。ただし、凍結品の鶏にあっては「凍結品」、解凍品の鶏にあっては「解凍品」と表示しなければならない。

(単位価格表示の補完表示方法)

- 第8条 規約第3条第2項第2号の表示カードについては、次による。
- (1) 下札については縦128ミリメートル、横182ミリメートル以上の大きさ、置札については縦55ミリメートル、横90ミリメートル以上の大きさとする。
 - (2) 表示カードに記載する文字は、42ポイント以上の大きさの肉太の文字とする。