

1. 2020 年度活動報告

(1) 化学物質削減のための取組み

○11 月 10 日：日本化学工業会レスポンスブルケア意見交換会にオンライン参加しました。

○21 年 3 月：衣料部と子ども服の化学物質検査結果を主婦会館ロビーで展示しました。

(2) 持続可能な消費に向けた取組み

○7 月以降：第 1、3 土曜日に「大岡川 PGT 大作戦」（リバークリーン）に参加しました。

○10 月 24 日：上智大学大学院社会人講座で消費者団体の環境問題への関りと歴史を講義しました。また、SDGs を理解するためのワークショップ（環境省、企業、マスコミ、主婦連環境部）に参加しました。

○21 年 2 月 4 日：日本・ドイツを結んだシンポジウム、東日本大震災福島原発事故から 10 年「クライシスコミュニケーションの今」にオンライン参加しました。

○21 年 3 月 10 日：容器 Reduce（リデュース）、Reuse（リユース）、Recycle（リサイクル）の状況把握や行政・事業者との意見交換・研究会にオンライン参加しました。

○21 年 3 月 31 日：主婦連合会、主婦会館共催の SDGs 学習会の準備と運営にかかりました。

(3) 脱原発と再生可能エネルギー推進へ向けた行動

○21 年 2 月 5 日：気候ネットワーク、「横須賀石炭火力発電所訴訟の概要とこれまでの経過」報告会にオンライン参加しました。

○21 年 3 月 11 日：FoE Japan、ピースボート、ISEP（環境エネルギー研究所）、原発ゼロ・自然エネルギー推進連盟企画した国際オンラインイベントに参加しました。

(4) 主婦連機関紙「何じゃ問じゃ」で化学物質に関する情報発信をおこないました。

(5) 全国消費者大会環境分科会の運営に関わり積極的に参加しました。

2. 2021 年度活動方針（案）

(1) 化学物質削減のための取組みをおこないます。

(2) 持続可能な消費に向けた取組みをおこないます。

(3) 脱原発と再生可能エネルギー推進へ向け行動します。

(4) 機関紙「何じゃ問じゃ」で引き続き情報発信します。

(5) 全国消費者大会環境分野に積極的に参加します。